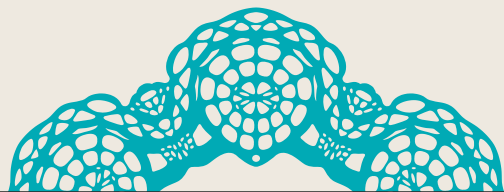




Relatório de Sustentabilidade 2025



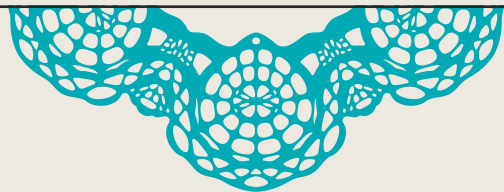
Esse relatório nasce como uma homenagem aos saberes que atravessam gerações e sustentam, com delicadeza e força, a riqueza cultural do Brasil. Ao valorizar o trabalho manual, especialmente o crochê, reconhecemos a importância de práticas que carregam história, identidade e significado e que representam, em sua essência, um compromisso genuíno com a sustentabilidade - respeitando as pessoas, os processos e as culturas.

Em um mundo cada vez mais acelerado, automatizado e orientado por resultados imediatos, o trabalho manual ressurgiu como um convite ao tempo, à atenção e ao significado. O crochê traduz esse movimento com profundidade, sendo que cada ponto construído à mão carrega mais do que técnica, mas também história, memória e cuidado.

O crochê é parte viva da cultura brasileira. Presente em diferentes regiões, ele atravessa gerações, conecta saberes e fortalece vínculos comunitários. É expressão de um fazer que respeita o tempo do processo, valoriza o conhecimento tradicional e transforma fios em arte, utilidade e renda. Em cada peça, há uma narrativa silenciosa: das mãos que aprenderam com outras mãos, das histórias compartilhadas em rodas, das heranças que resistem e se reinventam.

Boa leitura!

Henrique Lucas



SUMÁRIO

Apresentação
Sobre o relatório.....03
Mensagem do CEO.....04
Destaques 2025.....06

1. Quem somos
A Cateno.....09
O Arranjo Ourocard.....12
Materialidade.....13

2. Governança Corporativa
Estrutura de governança.....15
Ética e integridade.....18
Gestão da sustentabilidade.....20
Gestão de riscos.....22
Segurança da informação e privacidade.....24

3. Desempenho
Desempenho financeiro e operacional.....27

4. Pessoas e Cultura
Nossos funcionários.....31
Representatividade e pertencimento.....37
Bem-estar, saúde e segurança.....40
Desenvolvimento profissional.....41

5. Inovação e Tecnologia
Cultura de Inovação e Tecnologia.....45

6. Ação Social
Nossas ações sociais.....53

7. Gestão ambiental
Emissões de GEE.....59

Anexos
Índice GRI.....61
Carta de Asseguração.....64
Créditos.....65

Sobre o relatório

É com satisfação que damos as boas-vindas ao **Relatório de Sustentabilidade 2025 da Cateno.**

Por meio deste documento anual, apresentamos aos nossos públicos de relacionamento as principais estratégias, operações e conquistas da Companhia nas esferas ambiental, social e de governança (ESG) no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. **GRI 2-3**

O Relatório considera todas as atividades sob controle operacional da Cateno e seu conteúdo é guiado pela matriz de materialidade da organização (saiba mais na página 13). A fim de garantir maior alinhamento às melhores práticas de mercado quanto ao reporte de informações de sustentabilidade, o relato se baseia nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), identificadas ao longo de todo o texto. **GRI 2-2 | 3-1**

As informações foram validadas pela Diretoria de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade, responsável pela gestão do Relatório, e devidamente aprovadas pela Diretoria Executiva e Conselho de Administração da Cateno. Além disso, contamos também com um processo de auditoria externa (saiba mais na página 64), que assegura os conteúdos apresentados. **GRI 2-5 | 2-14**

Em caso de dúvidas e sugestões, entre em contato: **GRI 2-3**
sustentabilidade@cateno.com.br



Mensagem do CEO GRI 2-22

O ano de 2025 consolidou uma nova fase da Cateno.

Retomamos o crescimento de forma consistente, com desempenho financeiro e operacional acima da média histórica e expectativas do mercado. Esse resultado reflete uma estratégia robusta, focada na eficiência operacional e no fortalecimento do ecossistema interno como alavancas de geração de valor sustentável.

Encerramos o ano com receita de R\$ 4,8 bilhões (+9,3%) e lucro líquido de R\$ 1,3 bilhão (+19,2%), atingindo um patamar de recorde histórico nos dez anos de empresa. Tais números traduzem a consistência de nossas operações, com gestão responsável e equilíbrio entre eficiência e rentabilidade.

A obtenção da nota máxima no Índice de Resiliência Financeira evidencia uma solidez excepcional, sustentada por uma estrutura de capital robusta e indicadores de liquidez e solvência que superam as exigências de mercado. Esse resultado valida nossa governança eficaz, que equilibra a rentabilidade e a segurança dos recursos e é capaz de atuar em um cenário de adversidades sem comprometer a continuidade dos negócios.

Seguimos fortalecendo nossa marca e a parceria estratégica com o Banco do Brasil, liderando iniciativas que ampliam a relevância da Cateno no mercado de meios de pagamento. Ao mesmo tempo, avançamos na transformação de um modelo historicamente físico para um ecossistema digital mais robusto, resiliente e orientado por dados.

Focados na digitalização do negócio, expandimos o uso de inteligência artificial e demais tecnologias em toda a Companhia, com capacitação contínua dos times. Iniciativas como a ampliação da fatura digital e a tokenização demonstram como inovação e performance caminham juntas.

A digitalização dos processos seguiu com investimentos em ferramentas que melhoram a experiência do cliente e consolidam os meios de pagamento como vetores de conhecimento, além de apenas transações. Nesse sentido, temos trabalhado para entregar sistemas cada vez mais estruturados em um ecossistema completo de informações.

Olhando para o futuro, nosso desafio é escalar essa transformação e nos consolidar como uma escolha preferencial na carteira dos brasileiros, unindo resultado, inovação e sustentabilidade.

É por isso que, na Cateno, a sustentabilidade e estratégia caminham juntas – é uma agenda estrutural, consistente e contínua, integrada às decisões do dia a dia para orientar ganhos de eficiência, redução de custos e menor impacto ambiental.

Priorizamos, assim, a construção de bases sólidas com o investimento no desenvolvimento das nossas pessoas. No último ano, reconquistamos o selo Great Place to Work (GPTW), que reconhece nosso excelente ambiente de trabalho, e seguimos fortalecendo a cultura organizacional e o acúmulo de conhecimento.

Para 2026, permanecemos comprometidos com uma trajetória de crescimento responsável, baseada em pessoas, tecnologia e decisões consistentes no longo prazo.

Henrique Fernando Lucas
CEO da Cateno



Destaques 2025

☆ **10** anos
celebrados
de operação
da Cateno

R\$ 1,3 
bilhão
de lucro líquido

R\$ 4,8 
bilhões
de receita
operacional bruta

141 
colaboradores
dedicados ao negócio

84 
horas
média de treinamentos
por funcionário



COP30
no Brasil
com patrocínio financeiro
da Cateno

**Great
Place
To
Work®**

Selo
GPTW
reconquistado em 2025



Hackateno
2025
com foco em Inteligência
Artificial

CAPÍTULO

1

QUEM SOMOS



A Cateno

Somos a Cateno Gestão de Pagamento S.A., uma *joint venture* do BB Elo Cartões Participações S.A. e da Cielo S.A. focada na gestão do Arranjo Ourocard, que contempla cartões de crédito, débito e múltiplos do Banco do Brasil. **GRI 2-1**

Fomos criados há dez anos com o objetivo de levar para o Banco do Brasil inovações tecnológicas, agilidade, eficiência corporativa e atualizações do mercado de meios de pagamento.

Atualmente, desempenhamos papel estratégico na gestão tecnológica das contas de pagamento pós-pagas, na viabilização das operações de compra na modalidade débito e no processamento das transações dos cartões de crédito do Arranjo Ourocard, contribuindo para a eficiência, a segurança e a escala das soluções de pagamento do ecossistema BB. **GRI 2-6**



Missão

Conduzir avanços tecnológicos e modernizar as operações de meios de pagamento.



Propósito

Criar um mundo mais simples, onde seja fácil consumir e fazer negócios.



Princípios

Inovação:

buscamos soluções tecnológicas que acompanhem a transformação dos meios de pagamento, simplificando a forma como pessoas e negócios se conectam.

Eficiência:

operações modernas e processos otimizados são bases essenciais para que possamos oferecer serviços mais ágeis, simples e acessíveis.

Confiança:

atuamos com responsabilidade e solidez para entregar experiências seguras e confiáveis, fortalecendo relações no ecossistema de meio de pagamento.

Agilidade:

acreditamos que a agilidade nasce da autonomia e da integração das nossas equipes, que trabalham para simplificar experiências e acelerar transformações.



Diretoria nos 10 anos em Brasília



Uma década de história

Celebramos, em 2025, o marco de uma década conectando tecnologia, inovação e pessoas, evoluindo com foco em transformar o ecossistema de pagamentos no Brasil.

Em comemoração, realizamos um coquetel especial em Brasília e São Paulo com a entrega de um livro comemorativo a cada colaborador. O material foi pensado como um registro afetivo e estratégico, valorizando as pessoas, os projetos e os resultados que marcaram a história da Companhia.

O Arranjo Ourocard GRI 3-3

Com participação acionária de 30% do BB Elo S.A. (subsidiária integral do Banco do Brasil) e 70% da Cielo, a Cateno é responsável por assegurar a eficiência, a segurança e a integração de toda a estrutura tecnológica, operacional e de processamento dos cartões de crédito, débito e múltiplos do Banco do Brasil.

A Cateno oferece suporte tecnológico das contas de pagamento pós-pagas e gerencia atividades de processamento de transações dos cartões de crédito e débito do Arranjo Ourocard. Nesse sentido, unimos inovação e sustentabilidade aplicada ao produto como elementos essenciais para a geração de valor no longo prazo.



“Temos o desafio de garantir que nossos produtos estejam alinhados ao posicionamento do banco mais sustentável do mundo. A inovação e a sustentabilidade são fortes aliadas nesse sentido e mostram que há ampla esteira de oportunidades capazes de unir valor para o cliente, negócio e impacto positivo para o planeta.”

Anderson Dorneles
Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Soluções implementadas

A Cateno atua na melhoria das jornadas de clientes para o BB, elevando sua experiência.

Nossa atuação é orientada por uma visão holística e decisões baseadas em dados, com a eficácia das ações monitorada por meio de feedbacks de *stakeholders* e *benchmarks*. Ao longo de 2025, as principais soluções implementadas pela Cateno junto ao BB e com foco no cliente foram:

BB Cartões – Comunica e Converte

Projeto focado em melhorar indicadores de negócio por meio de estratégias de relacionamento com clientes, análises de performance, relatórios de conversão e revisões estratégicas.

Plataforma Cognitiva (Assistente Virtual BB)

Esteira de desenvolvimento de fluxos conversacionais para autoatendimento de clientes Ourocard que permite a ampliação de serviços digitais e automatização de interações informativas e transacionais.

Reformulação da Plataforma de Cartões BB PF

Unifica e moderniza a plataforma de Cartões BB PF para simplificar processos, integrar canais e viabilizar novas funcionalidades, com foco em eficiência operacional e melhor experiência do usuário.

Aprimoramento no Tratamento de Ocorrências VIP

Incentiva a automatização e inteligência nos processos de tratamento de ocorrências com robôs, incluindo novas funções para conciliação, disputas, prevenção a fraudes e gestão de bloqueios.

BB, Sou Eu!

Criação de um *hub* integrado de autorizações para reduzir recusas indevidas de transações e aprimorar a segurança do cliente, incluindo notificações, confirmações de compra e integrações sistêmicas.

Materialidade

Com o objetivo de identificar e priorizar os temas ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes para o modelo de negócios da Cateno e seus públicos de relacionamento, em 2022, a Companhia realizou uma pesquisa de materialidade. **GRI 3-1**

O processo, dividido em três etapas, envolveu um *benchmark* em fontes e mecanismos de mercado relevantes para o setor, uma análise de alinhamento dos temas materiais com a gestão de riscos e o planejamento estratégico e, por fim, uma etapa de discussão e validação dos temas junto à alta liderança. **GRI 3-1**

Como resultado, nove temas materiais foram definidos como prioritários para a organização, sendo que cada um deles é associado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). **GRI 3-2**

Temas materiais

- » Atração e desenvolvimento de pessoas (ODS 8, 10)
- » Segurança cibernética e privacidade de dados (ODS 9, 16)
- » Tendências e disrupção tecnológica (ODS 9)
- » Igualdade, diversidade e inclusão (ODS 5, 10)
- » Soluções customizadas e experiência do cliente (ODS 9, 12)
- » Educação, cidadania e inclusão financeira (ODS 4, 8, 9, 11, 16)
- » Empreendedorismo (ODS 8, 9, 10)
- » Ética, integridade e prática anticorrupção (ODS 16)
- » Sustentabilidade aplicada aos produtos e serviços (ODS 9, 11, 12, 13)

CAPÍTULO

2

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

Estrutura de governança

A gestão estratégica da Cateno é fundamentada no compromisso com a sustentabilidade e a perenidade do negócio. Alinhada às mais rigorosas práticas de governança corporativa dos sócios controladores, nossa atuação visa à geração de valor contínuo e consistente para todos os *stakeholders*, fortalecendo o ecossistema de pagamentos e reafirmando nossa solidez no mercado. **GRI 2-9**

Esse modelo é sustentado por instâncias estratégicas e de controle, como a Auditoria Interna, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Conselho de Administração, e recebe o apoio de quatro comitês consultivos que fortalecem os processos de decisão e supervisão. **GRI 2-9**

Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CA) supervisiona a gestão executiva, assegurando que as decisões e a condução dos negócios estejam em linha com princípios da transparência, equidade, responsabilidade corporativa e prestação de contas. **GRI 2-9, 2-12**

Composto por cinco integrantes eleitos para mandatos de dois anos, sendo quatro homens e uma mulher, o colegiado reúne representantes dos acionistas controladores com sólida formação técnica e vasta experiência no segmento em que a Cateno opera. **GRI 2-9**

A nomeação dos conselheiros segue o Acordo de Acionistas da Companhia e o regimento interno do Conselho de Administração, que preveem a indicação de membros por acionistas, desde que sejam profissionais com experiência e conhecimento do setor, além de atender aos requisitos da Lei das Sociedades por Ações. **GRI 2-10**

Membros do Conselho de Administração¹

	Data da eleição	Vigência do mandato	Indicação
Estanislau Mendes Llobatera Bassols	04/2025	Até 04/2027	Cielo
Louangela Bianchini da Costa Colquhoun	04/2025	Até 04/2027	Cielo
Carlos Eduardo Domingues Alves	04/2025	Até 04/2027	Cielo
Rodrigo Mulinari	04/2025	Até 04/2027	BB Elo
Pedro Bramont	04/2025	Até 04/2027	BB Elo

¹ Nenhum membro do Conselho de Administração é considerado independente.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é responsável pela condução das atividades operacionais da Companhia, colocando em prática as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração e garantindo o alcance das metas corporativas.

Sua estrutura é formada por quatro diretores estatutários eleitos pelo CA, sendo um deles o Diretor-Presidente. Além da Diretoria Executiva, a administração da Cateno conta ainda com a atuação de dois diretores não estatutários.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal fiscaliza atos administrativos da Companhia e assegura o cumprimento de deveres legais e estatutários. Com atuação independente, o órgão é composto por três membros titulares representativos dos acionistas da Cateno.

Comitês de Assessoramento

Os comitês de assessoramento são responsáveis por oferecer recomendações técnicas à alta administração e apoiar decisões estratégicas. Atualmente, a Cateno conta com o Comitê de Riscos, o Comitê de Auditoria, o Comitê de Pessoas, Remuneração, Elegibilidade e Governança, e o Comitê de Finanças e Operações.

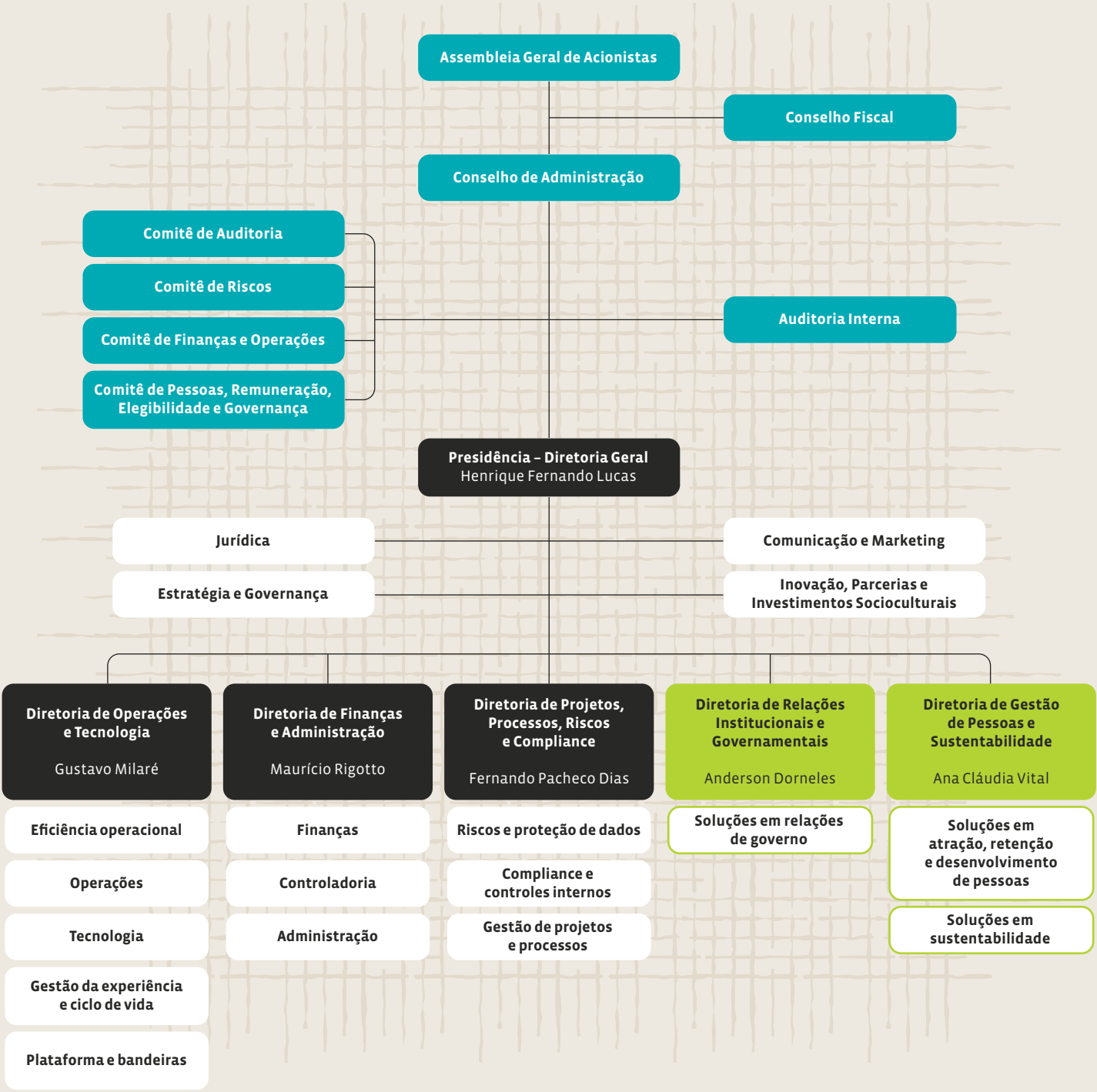


Auditoria Interna

A Auditoria Interna é responsável por avaliar a conformidade de regras e procedimentos com as normas e políticas internas da Cateno, especialmente em questões ligadas à gestão de riscos, atuando de forma independente.

A área também gerencia as denúncias recebidas via Canal de Ética (saiba mais na página 19), apurando-as com tempestividade, imparcialidade e confidencialidade. Caso confirmadas, a Auditoria encaminha as ocorrências às áreas competentes para as devidas recomendações de medidas disciplinares.

Estrutura de Governança



Ética e integridade GRI 3-3

A ética e a integridade orientam a forma como a Cateno se relaciona com seus públicos e conduz suas atividades.

Ao adotar princípios claros e práticas responsáveis, fortalecemos a confiança, consolidamos uma reputação baseada na transparência e promovemos uma cultura organizacional comprometida com a conformidade e o respeito. Esse direcionamento contribui para um ambiente de trabalho saudável, para a construção de relações sólidas e para a geração de valor sustentável no longo prazo.

Códigos e políticas

Nossos códigos e políticas definem padrões claros de conduta e orientam a atuação de administradores, colaboradores e parceiros da Cateno com o objetivo de prevenir riscos e fortalecer a integridade nas relações institucionais. **GRI 2-23 | 2-24**

O **Código de Conduta e Ética** e a **Política Anticorrupção** definem as principais diretrizes que orientam nossa atuação e o dia a dia das operações. A **Política de Relacionamento com Fornecedor** e a **Política de Transação com Partes Relacionadas** trazem regras e processos voltados à prevenção de potenciais conflitos de interesses. **GRI 2-15**

As políticas contemplam direitos fundamentais como condições de trabalho dignas, não discriminação e proteção de dados, e baseiam-se em referências como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, princípios do Pacto Global da ONU e convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Além disso, exigem *due diligence* rigorosa para parceiros, com avaliações prévias e revisões anuais, além da aplicação do princípio da precaução em decisões que envolvam riscos socioambientais. **GRI 2-23**

As políticas são aprovadas pelo Conselho de Administração, aplicam-se a colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros, e são divulgadas por treinamentos, contratos, relatórios de sustentabilidade e publicações no site institucional. **GRI 2-23**

Controles

A Gerência de Compliance e Controles Internos monitora a eficácia do ambiente de controles da Cateno, visando mitigar riscos, assegurar a aderência da Companhia aos padrões éticos, legais e regulatórios e atuar na remediação tempestiva de falhas e deficiências.

A Cateno também conta com uma estrutura formal de reporte e monitoramento, que inclui fóruns específicos para garantir que a alta liderança realize o acompanhamento dos compromissos éticos.

Combate à corrupção

Submetemos 100% de nossas operações a processos de monitoramento de riscos de integridade através da análise de mídia negativa, verificação de histórico criminal e identificação de Pessoas Politicamente Expostas (PEP). Esses riscos são tratados de forma preventiva por meio da aplicação de protocolos contínuos de *due diligence*, com monitoramento reforçado dos casos considerados críticos e análises de conformidade. **GRI 205-1**

Todos os colaboradores realizam anualmente o treinamento obrigatório de compliance, que aborda temas relacionados a condutas não permitidas pela Cateno, como combate ao assédio e discriminação, corrupção, conflito de interesses e temas de diversidade e inclusão.

Como resultado de tais esforços, não foram identificados casos de corrupção na Companhia. **GRI 205-1 | 205-3**

➤ Saiba mais na [Política de Controles Internos e Compliance da Cateno](#).

Canal de Ética

Com o objetivo de promover um ambiente organizacional pautado pela confiança e pela responsabilidade, a Cateno disponibiliza um **Canal de Denúncias** para que colaboradores, parceiros e terceiros possam relatar, de forma segura e totalmente confidencial, situações relacionadas à conduta empresarial. **GRI 2-26**

As manifestações recebidas são analisadas por uma empresa independente e especializada, responsável por avaliar o conteúdo e indicar os procedimentos adequados para apuração. Em seguida, os casos são encaminhados à Auditoria Interna, que conduz as investigações com rigor técnico e de forma isenta. **GRI 2-26**

Comunicação

Comunicamos nossas políticas a administradores, colaboradores, parceiros e demais públicos relevantes de forma ampla e contínua. Para garantir transparência e facilidade de acesso, disponibilizamos todos os documentos no nosso **site corporativo**.

Algumas das medidas adotadas para assegurar a disseminação e o entendimento dessas diretrizes junto aos diferentes públicos envolvem:

➤ **Colaboradores:** promoção de treinamentos regulares sobre ética e compliance para todo o time;

➤ **Fornecedores:** exigência de adesão às políticas em documentos e contratos durante os processos de homologação e contratação.

O Fórum de Ética, composto pela Diretoria Executiva e área de Governança, recebe os casos e delibera sobre a aplicação de medidas disciplinares, acompanhando ainda a efetividade dos planos de ação corretiva. **GRI 2-26**

Todo esse processo é sustentado por princípios que asseguram a proteção e o respeito aos envolvidos. A Cateno repudia qualquer forma de retaliação contra denunciantes e reafirma seu compromisso com a transparência, a ética e o fortalecimento contínuo de um ambiente organizacional íntegro. **GRI 2-26**

O Canal de Denúncias está disponível 24h por dia, sete dias por semana, nos seguintes canais:

➤ **Site:** <https://canalconfidencial.com.br/catenos/home>

➤ **Telefone:** 0800 377 8008

Gestão da sustentabilidade

GRI 3-3

A gestão da sustentabilidade na Cateno é estruturada a partir das diretrizes estabelecidas pela Política de Sustentabilidade, que orienta a condução dos aspectos ESG em todas as operações da Companhia, e pela Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (saiba mais na página 39). **GRI 2-13**

A implementação dessas diretrizes é coordenada pela Diretoria de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade, que atua na articulação e no acompanhamento das iniciativas relacionadas ao tema. A execução da agenda ESG é supervisionada pelo Conselho de Administração, responsável também pela aprovação das estratégias e políticas nessa frente. **GRI 2-13**

Conheça a [Política de Sustentabilidade](#) da Cateno.



Entrega do Kindle



O Brasil no centro da COP30

Em novembro de 2025, Belém (PA) se tornou palco da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), o maior evento global voltado à sustentabilidade e ao futuro do planeta.

Realizada pela primeira vez no país, a Conferência posicionou o Brasil como protagonista nas negociações internacionais sobre clima, transição energética e desenvolvimento sustentável. A conferência também representou uma oportunidade para governos e empresas alinharem políticas e estratégias ESG à nova economia verde.

Nesse contexto, o Banco do Brasil se destacou como coorganizador do evento e referência em finanças sustentáveis, com expressivos investimentos em crédito verde, bioeconomia amazônica, energia limpa e inclusão produtiva. A Cateno apoiou o Banco no suporte à realização da Conferência por meio de patrocínio financeiro.

Mais do que um encontro diplomático, a COP30 simbolizou um esforço coletivo por um modelo de desenvolvimento que integre crescimento econômico, justiça social e equilíbrio ambiental.



Evento da Árvore

O apoio fornecido pela Cateno à realização da COP30, em Belém, reafirma o posicionamento da Companhia frente à agenda climática e ao protagonismo do Brasil em debates globais.

Internamente, a sustentabilidade é trabalhada de forma estruturada e integrada junto às equipes e lideranças da Cateno por meio de treinamentos, ações de comunicação interna e iniciativas de engajamento.

A Trilha Educacional de Sustentabilidade, de caráter obrigatório, aborda temas como mudanças climáticas, consumo consciente de recursos, e diversidade, equidade e inclusão (saiba mais na página 39), contribuindo para a disseminação do conhecimento e para o alinhamento de comportamentos à estratégia da Companhia.

Esses conteúdos foram reforçados pelo Fórum de Sustentabilidade, ocorrido em maio de 2025 com o objetivo de assessorar a diretoria na discussão de pautas socioambientais. O Fórum incentivou comunicações institucionais e campanhas internas, que contaram com a atuação das lideranças como patrocinadoras e multiplicadoras das mensagens-chave, fortalecendo a incorporação dos princípios ESG à cultura organizacional.

Ainda, em setembro, realizamos uma ação de entrega de mudas no Dia da Árvore, que reforçou a conscientização ambiental e o engajamento prático dos colaboradores com o tema.

ESG na cadeia de valor

A Política de Sustentabilidade da Cateno abrange terceiros, exigindo alinhamento dos parceiros às diretrizes da empresa.

Ao longo de 2025, incentivamos o desenvolvimento de práticas ESG na cadeia de valor por meio das seguintes iniciativas:

Treinamento e informação

ESG: contempla a aplicação do Questionário de Sustentabilidade para nivelar conhecimento dos fornecedores, identificar melhorias e estimular engajamento em ESG, além de disponibilizar um canal direto com a área de sustentabilidade da Cateno para dúvidas e sugestões.

Apoio na implementação de melhorias

oferece suporte remoto ou local para execução de planos de ação ESG por meio de diagnósticos, considerando as atividades do fornecedor.

Programas de apoio técnico e desenvolvimento

incentiva o diálogo, transparência e boas práticas ESG na cadeia de valor, além de facilitar parcerias com o governo e ONGs para promover a responsabilidade socioambiental.

Gestão de riscos

A gestão de riscos da Cateno está diretamente integrada à alta governança. Como parte desse processo, os temas mais relevantes são regularmente submetidos à Diretoria Executiva e aos Comitês de Assessoramento. As decisões estratégicas da Companhia devem estar embasadas por pareceres técnicos sobre riscos.

O processo de identificação, avaliação, mensuração, monitoramento e reporte de riscos se alinha às melhores práticas de mercado e é estruturado a partir de uma taxonomia organizada em categorias e subcategorias, incluindo os Riscos Social, Ambiental e Climático (RSAC).

O Conselho de Administração orienta a estratégia corporativa, aprovando políticas e objetivos relacionados a temas ESG e acompanhando o seu desempenho. Esse órgão também é responsável por atribuir o apetite por riscos, inclusive no tocante aos riscos associados à sustentabilidade, garantindo que esses aspectos estejam integrados às decisões estratégicas e ao modelo de negócios da organização. **GRI 2-12**

No processo de gestão de riscos, a Companhia adota o conceito de três linhas de defesa, conforme apresentado a seguir.



1ª Linha de Defesa

Representada pelos gestores, responsáveis por identificar e assegurar o efetivo controle dos riscos relacionados aos processos dentro do escopo de suas atividades.



2ª Linha de Defesa

Composta pelas áreas de riscos, compliance e controles internos, atua no gerenciamento e reporte à Diretoria Executiva sobre a exposição dos riscos e sua compatibilidade com os objetivos da Companhia.



3ª Linha de Defesa

Formada pela auditoria interna, fornece opiniões independentes e imparciais à Diretoria e ao CA sobre o processo de gestão de riscos, efetividade dos controles internos e governança corporativa.

 Acesse aqui a [Política de Gestão de Riscos](#) da Cateno.

Nas revisões anuais do ciclo de gestão de riscos, os gestores de todas as áreas identificam e avaliam os eventos aos quais a Cateno está exposta.

Ao longo de 2025, atualizamos a matriz de riscos e seus respectivos indicadores-chave (KRIs), aprimorando as etapas de monitoramento e reporte, e fortalecendo o contínuo acompanhamento dos níveis de exposição da organização frente aos limites estabelecidos.

Os KRIs são reportados às diferentes instâncias de governança, de acordo com os valores observados, em periodicidades predefinidas e conforme critérios de criticidade. Quando necessário, os gestores responsáveis apresentam planos de ação voltados à adequação de processos e atividades.

Treinamentos

A cultura de riscos é disseminada por meio de conteúdos de capacitação que visam mitigar riscos corporativos, abordando temas como anticorrupção, conflitos de interesse, canais de denúncia, cibersegurança, privacidade e outros. **GRI 2-24**

Os treinamentos dessa natureza são destinados a todos os colaboradores da Cateno, sendo parte deles ofertada na modalidade remota e obrigatória, inclusive com testes objetivos para avaliar o conhecimento adquirido. **GRI 2-24**



“Ao integrar riscos e compliance à governança e aos processos decisórios, a Companhia fortalece a qualidade das decisões estratégicas, transforma riscos em valor e mantém sua atuação alinhada às melhores práticas, com foco em riscos emergentes.”

Fernando Pacheco
Diretor de Projetos, Processos,
Riscos e Compliance



Segurança da informação e privacidade GRI 3-3

Em um contexto de crescente digitalização, a proteção das informações, dos dados e da privacidade, bem como a continuidade dos sistemas e negócios, são prioridades.

Ao longo de 2025, avançamos na estruturação do modelo de governança dos dados e integração de controles, com foco no aprimoramento da capacidade de prevenção e de resposta a incidentes, além da disseminação de cultura organizacional alinhada a esses temas em todas as áreas da Cateno.

Os riscos de conformidade, reputacional, cibersegurança e privacidade, incluída a proteção de dados, são identificados como fatores relevantes no contexto organizacional, em razão dos potenciais impactos legais, operacionais, financeiros e reputacionais vinculados às atividades da organização.

Nesse sentido, a Cateno procura manter sua governança robusta, sustentada por políticas corporativas, controles técnicos e organizacionais, inspirados em boas práticas e *frameworks* internacionais.

Ao longo de 2025, foram conduzidas iniciativas relevantes para o fortalecimento da segurança cibernética, proteção de dados e privacidade, incluindo a atualização de políticas e normativos, a realização de testes de segurança, avaliações de maturidade, estruturação de processos de gestão de vulnerabilidades e acessos, além da revisão de controles de identidade.

Visando ao aprimoramento contínuo dos controles e à conformidade regulatória, mantivemos processos de monitoramento e avaliação, como simulados de continuidade de negócios, indicadores de risco, avaliações de legítimo interesse e revisões contratuais.

Conheça a [Política de Segurança da Informação e Cibernética](#) e a [Política de Privacidade](#) da Cateno.

Como resultado dessas ações, houve um fortalecimento da maturidade da Companhia em **segurança e privacidade, melhoria contínua de processos e maior capacitação das equipes**, consolidando uma postura preventiva e resiliente frente aos desafios digitais.

Essas ações reforçam o compromisso contínuo da Cateno com a segurança da informação, a proteção dos dados e a privacidade, a fim de mitigar riscos, preservar a continuidade das operações e fortalecer a confiança dos seus sócios, colaboradores, parceiros e mercado.



Participação em eventos

Em agosto, a Cateno participou do 2º Encontro de Encarregados de Dados promovido pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). O evento representou uma oportunidade única para a troca de experiências, atualização profissional e fortalecimento da cultura de proteção de dados no Brasil.



Treinamento em Inteligência Artificial

CAPÍTULO

3

DESEMPENHO

Desempenho financeiro e operacional

No ano em que completamos dez anos de operação, atingimos **resultados financeiros históricos**.

Em 2025, a receita líquida manteve trajetória de expansão e totalizou R\$ 4,8 bilhões (+9,3%), e batemos o recorde de lucro líquido, que somou R\$ 1,3 bilhão, registrando aumento de 19,2% em comparação ao período anterior.

Grande parte desse resultado foi impulsionado principalmente pelo acordo de crescimento firmado com o Banco do Brasil, uma parceria inédita que acelerou o financiamento e o crescimento do negócio e obteve resultados acima do esperado, mais que dobrando o valor projetado inicialmente.

O ano também comprovou a excelência orçamentária da Cateno com evolução significativa na acurácia do orçamento (acima de 98%), superando as projeções de resultados, e forte disciplina na gestão de despesas administrativas.

➤ Acesse os resultados completos nos [Demonstrativos Financeiros 2025](#) da Cateno.



“A Cateno mantém foco na continuidade de investimentos estratégicos e em um planejamento de crescimento consistente. A solidez da governança corporativa sustenta esse posicionamento, fortalecendo a transparência, o compliance e a capacidade de competir de forma consistente no mercado financeiro.”

Maurício Rigotto Moreira
Diretor em Finanças e Administração



Digitalização de processos

Em junho de 2025, passamos a utilizar a plataforma Nimbi, que permite a realização de concorrências para tornar as tomadas de preços mais modernas, ágeis e transparentes, além de atender a requisitos internos para os processos de homologação e de re-homologação de fornecedores.

Em outubro, demos início à troca do sistema de folhas de pagamento, um processo ainda em implementação e que compõe o ciclo de evolução das rotinas administrativo-financeiras no ambiente digital.

Demonstração do resultado do exercício (DRE) (em R\$ milhões)

	2023	2024	2025
Receita operacional líquida	4.182,0	4.412,4	4.823,1
EBITDA	2.212,0	2.145,2	1.697,9
Margem EBITDA	52,9%	43,3%	35,2%
Resultado financeiro	104,8	76,2	139,6
Imposto de renda e contribuição social	-657,1	-571,9	-685,3
Lucro líquido	1.271,1	1.102,4	1.314,3

Volume total de pagamentos (em R\$ milhões)

	2023	2024	2025
Volume total de pagamentos	414.976	427.945	451.039
Volume de débito	169.725	170.422	167.042
Volume de crédito	245.250	257.523	283.998

Cenário macroeconômico

O setor de meios de pagamento manteve uma trajetória consistente de crescimento ao longo de 2025, impulsionado principalmente pela digitalização do consumo e pela ampla adoção de soluções eletrônicas.

Em 2025, o mercado registrou um aumento no número de transações em relação a 2024. Esse movimento é reforçado pela expansão do comércio digital, pelo uso crescente de cartões não físicos e pela intensificação das transações por aproximação (*contactless*), evidenciando a aceleração da transformação digital no setor.

Diante desse cenário, a Cateno tem se consolidado como um *player* estratégico focado em inovação, tendo como diferenciais-chave a experiência do cliente e a personalização na oferta de produtos.

CAPÍTULO

4

PESSOAS E CULTURA



Efetivo Festa Fim de Ano



Aniversariantes do mês



Evento das Mulheres

Nossos funcionários

A Cateno preza pela construção de uma cultura organizacional ética e baseada no respeito e trabalho em equipe, com foco no pertencimento e na inclusão.

No ano de 2025, evoluímos na jornada de valorização das pessoas, estimulando o desenvolvimento profissional e o reconhecimento de nossos talentos.

Encerramos o ano com 141 colaboradores próprios, um quadro qualificado de profissionais dedicados e fundamentais para a sustentabilidade do negócio. Por isso, investimos no desenvolvimento da equipe, adotando as melhores práticas de gestão de pessoas para promover um ambiente que reforce os valores corporativos e o senso de pertencimento. **GRI 2-7**

Ainda, contamos com 129 profissionais terceirizados que atuam nos segmentos de limpeza, recepção, copa e tecnologia na Cateno. **GRI 2-8**

141
Funcionários



Conheça a [Política de Gestão de Pessoas](#) da Cateno.

Cultura organizacional

A Cateno tem fortalecido sua cultura organizacional por meio de iniciativas voltadas ao reconhecimento das pessoas, colaboração entre equipes, aprendizado contínuo e vivência prática de seus valores.

Ao longo de 2025, promovemos ações para estimular um ambiente inclusivo e aberto ao diálogo, com foco na escuta ativa e na participação coletiva. Enfatizamos ainda o alinhamento à cultura organizacional em todo o processo de recrutamento, mantendo as boas práticas desde o início da jornada do colaborador.

Dentre as práticas implementadas, destacam-se os programas de capacitação técnica e comportamental, as trilhas educacionais corporativas, ações de engajamento interno e eventos temáticos relacionados à sustentabilidade, diversidade e inclusão.

Essas ações contribuem para a melhor experiência do colaborador, fortalecem o engajamento e apoiam a construção de um ambiente de trabalho positivo e sustentável.



Celebração de datas comemorativas



Novembro Azul



Selo GPTW

Com o objetivo de mapear a percepção dos colaboradores sobre o ambiente organizacional, engajamento e práticas de gestão de pessoas, conduzimos pesquisas internas de clima organizacional.

Os resultados indicaram um aumento significativo no índice de satisfação geral, o que resultou na entrada da Companhia no ranking Great Place to Work (GPTW) no início de 2025.

O selo reconhece a construção de um ambiente de trabalho saudável e centrado em pessoas, além de fortalecer nossas boas práticas baseadas na confiança e colaboração.

No último ano, a pesquisa foi utilizada de forma planejada e estratégica, apoiando a tomada de decisão, o monitoramento do clima organizacional e a priorização de ações contínuas de engajamento e bem-estar dos colaboradores, com foco nos cinco pilares do selo: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem.

A partir das informações obtidas na pesquisa, iremos evoluir continuamente nossas iniciativas de gestão, reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho saudável e motivador.



Arraiá 2025



Time de T.I. no evento BB Week



Time Cateno 10 anos Brasília

Atração e retenção de talentos

GRI 3-3

Ao longo de 2025, a Companhia amadureceu sua estratégia de atração e retenção de talentos por meio do fortalecimento da proposta de valor ao colaborador, combinando oportunidades de desenvolvimento profissional, ambiente de trabalho colaborativo e políticas alinhadas às boas práticas de governança e sustentabilidade.

Com foco no crescimento interno, com o objetivo de manter equipes atualizadas e preparadas para novas demandas do mercado, investimos na oferta de programas de *reskilling* (requalificação) e *upskilling* (aperfeiçoamento) para nossos colaboradores.

Destacam-se também iniciativas que estimulam a diversidade e inclusão (saiba mais na página 37) e ações de qualidade de vida (página 40), além da revisão e aprimoramento contínuo de processos de gestão de pessoas.

No âmbito tecnológico, a Inteligência Artificial (IA) tem se integrado aos processos de gestão de pessoas – como recrutamento, análise de dados e engajamento de colaboradores, por meio da automatização de tarefas repetitivas. Ainda em 2025, lançamos o banco de talentos interno com o objetivo de explorar e potencializar o intercâmbio de profissionais entre áreas sempre que viável, sem deixar de assegurar a proteção dos dados pessoais e a privacidade conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).



“Para o próximo ano, a área de Pessoas manterá o foco no fortalecimento da escuta dos colaboradores, com a aplicação da Pesquisa GPTW e o uso integrado de dados para orientar ações estratégicas de clima, cultura e liderança. A iniciativa visa promover feedbacks mais qualificados, relações mais sólidas entre lideranças e equipes e a evolução contínua da experiência do colaborador.”

Ana Cláudia Vital

Diretora de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade



Evento Mulheres

Contratações GRI 401-1

	Número de contratados	Taxa (%) de contratação	Número de contratados	Taxa (%) de contratação	Número de contratados	Taxa (%) de contratação
	2023		2024		2025	
Faixa etária						
Até 30 anos	2	15,4%	6	60,0%	5	38,5%
Entre 30 e 50 anos	24	31,2%	19	21,1%	5	5,6%
Acima de 50 anos	11	31,4%	7	19,4%	5	12,8%
Gênero						
Masculino	22	31,4%	14	19,7%	8	10,5%
Feminino	15	27,3%	18	27,6%	7	10,8%
Região						
Sudeste	37	29,6%	32	23,5%	15	10,64%

Desligamentos GRI 401-1

	Número de desligados	Taxa (%) de rotatividade	Número de desligados	Taxa (%) de rotatividade	Número de desligados	Taxa (%) de rotatividade
	2023		2024		2025	
Faixa etária						
Até 30 anos	4	30,8%	4	40,0%	1	7,7%
Entre 30 e 50 anos	11	14,3%	8	8,8%	5	5,6%
Acima de 50 anos	16	45,7%	9	25,0%	4	10,3%
Gênero						
Masculino	21	30,0%	12	16,9%	3	3,9%
Feminino	10	18,2%	9	13,8%	7	10,8%
Região						
Sudeste	31	24,8%	21	15,4%	10	7,1%

Representatividade e pertencimento GRI 3-3

A Cateno acredita que a promoção de um ambiente de trabalho plural, inclusivo e respeitoso gera valor para as pessoas e para o negócio.

Em 2025, evoluímos na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) com ações integradas à estratégia de pessoas, cultura organizacional e sustentabilidade. Dessa forma, incentivamos nossas pessoas a ampliarem seus pontos de vista, fortalecendo a criatividade e o engajamento, enquanto potencializamos nossa capacidade de inovação e consolidamos nossa reputação.

Contamos com uma Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, que materializa nosso compromisso com a promoção e respeito à pluralidade. Por meio dela, reafirmamos nossa posição contrária a qualquer forma de discriminação, assegurando canais seguros, acessíveis e transparentes para denúncias e resolução de conflitos.

Ao longo do ano, o tema de DE&I foi discutido em fóruns internos de governança, reuniões executivas e instâncias decisórias, garantindo alinhamento entre discurso e prática e fortalecendo o compromisso institucional com o tema.



Evento das Mulheres

Acesse a [Política de Diversidade, Equidade e Inclusão](#).

Treinamentos em DE&I

A Trilha Educacional Obrigatória de Sustentabilidade passou a incorporar temas de DE&I com módulos específicos sobre letramento racial e feminino, neurodivergências, combate ao capacitismo, racismo estrutural, prevenção a práticas machistas e promoção de um ambiente de trabalho respeitoso, ético e inclusivo. A iniciativa, que contou com a participação de todos os colaboradores, contribuiu para a sensibilização, conscientização e fortalecimento de comportamentos alinhados aos valores da Cateno.

Além de passarem por treinamentos da Trilha, a alta liderança foi engajada de forma ativa e estruturada com a incorporação do tema à agenda estratégica de pessoas e sustentabilidade da Companhia. Os líderes também atuaram como patrocinadores de ações de comunicação interna e campanhas de conscientização, reforçando mensagens-chave e consolidando a diversidade e a inclusão como elementos centrais da cultura organizacional.

Ao longo do ano foram desenvolvidas e fortalecidas ainda ações de comunicação interna e engajamento com campanhas institucionais em datas simbólicas, estímulo ao diálogo respeitoso e reforço das diretrizes de conduta corporativa. Essas iniciativas foram apoiadas por indicadores de participação e adesão aos treinamentos, permitindo o acompanhamento contínuo da efetividade das ações.



Evento Mulheres

Equidade salarial

Em 2025, a Cateno iniciou um trabalho estruturado voltado ao fortalecimento da equidade salarial entre os gêneros e à ampliação da diversidade em cargos de liderança, com foco na transparência, na governança e na adoção de melhores práticas de mercado.

Com o objetivo revisar estruturas, identificar eventuais distorções salariais, assegurar critérios técnicos e imparciais de remuneração e apoiar decisões alinhadas à equidade, iniciamos uma análise de equidade e equiparação salarial e a estruturação de um Plano de Cargos e Salários, conduzidos com o apoio de uma consultoria externa especializada.

A iniciativa, ainda em andamento, cria bases mais sólidas para a promoção da diversidade na liderança ao estabelecer critérios claros de progressão, desenvolvimento e reconhecimento, contribuindo para processos mais justos, transparentes e inclusivos.

Saiba mais no [Relatório de Transparência e Igualdade Salarial](#) da Cateno.

Razão entre a remuneração de mulheres e homens GRI 405-2

	Razão entre o salário-base de mulheres e homens		Razão entre a remuneração de mulheres e homens		Razão entre o salário-base de mulheres e homens		Razão entre a remuneração de mulheres e homens	
	2023		2024		2025			
Nível								
Executivo	0 ¹	0 ¹	1,11	0,62 ⁴	1,13	1,22		
Gerencial	1,15	- ²	0,88 ³	0,54 ⁴	0,92	0,91		
Não liderança	0,85	0,85	0,83	0,87	0,87	0,70		

¹ Em 2023, não havia mulheres em cargos executivos.
² O valor reportado para a razão entre a remuneração de mulheres e homens no Relatório de Sustentabilidade 2023 dizia respeito apenas ao salário-base.
³ A variação na razão salarial entre mulheres e homens no nível gerencial em 2024 é explicada tanto pelas movimentações internas – como a saída de gerentes sêniores mulheres (com salários mais altos), substituídas por homens – quanto pela entrada de mulheres em cargos de menor senioridade, o que incluiu a promoção de duas colaboradoras para posições de liderança.
⁴ Os valores comparativamente menores da razão entre a remuneração de mulheres e homens nos níveis gerencial e executivo refletem a entrada de novas líderes mulheres que, por ainda não estarem elegíveis, não receberam PPR (Programa de Participação nos Resultados) no período, impactando negativamente a média de remuneração total feminina.

Bem-estar, saúde e segurança

Na Cateno, a **segurança e o bem-estar** de nossas pessoas é fundamental.

Nossos programas de bem-estar vão além da oferta de benefícios tradicionais, abrangendo o cuidado com a saúde mental, o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e ações voltadas à prevenção do *burnout*.

Além do convênio médico extensivo aos colaboradores e seus dependentes, ao longo de 2025, mantivemos campanhas contínuas de promoção da saúde, com destaque para:

➤ **Gympass (Wellhub):** oferece acesso a uma vasta rede de academias, estúdios, aulas on-line e aplicativos de saúde mental, como meditação e terapia;

➤ **Bradesco Saúde:** além da cobertura médica, o plano fornece acesso a serviços de telemedicina e programas de orientação em saúde e bem-estar, garantindo suporte rápido e prático sem sair de casa;

➤ **Campanhas de saúde:** apoiam a prevenção ao câncer de mama e de próstata com a realização de exames preventivos gratuitos;

➤ **Check-up anual:** oferecido para colaboradores acima de 45 anos, serve como uma ferramenta essencial para a prevenção e diagnóstico precoce de diversas condições de saúde;

➤ **Educação e conscientização:** promovem palestras e encontros com profissionais renomados em áreas como psicologia, fisioterapia, urologia e oncologia para discutir temas relevantes para a sua saúde;

➤ **Ginásticas laborais:** oferecidas duas vezes por semana para todos os colaboradores.

Complementarmente, a Política de Trabalho Remoto no modelo híbrido segue consolidada, contribuindo para a redução de impactos ambientais e promovendo maior qualidade de vida e satisfação dos colaboradores, ao favorecer flexibilidade e bem-estar no dia a dia.

Desenvolvimento profissional GRI 3-3

Investimos em iniciativas que **fortalecem o desenvolvimento técnico de nossas pessoas** e as preparam para suas funções, ao mesmo tempo em que contribuem para a evolução do negócio.



Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento profissional do nosso time, os gestores da Cateno são incentivados a construir, junto com seus liderados, o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) de cada colaborador, promovendo o alinhamento entre as aspirações profissionais e as necessidades da organização. Nesse contexto, está em implantação uma nova metodologia de avaliação de competências, mais estruturada e alinhada às necessidades atuais e futuras do negócio, além de módulos de feedback de qualidade, que fortalecem a cultura de diálogo, aprendizado contínuo e melhoria de desempenho.

Contamos também com o Programa de Educação Formal e Continuada, por meio do qual apoiamos a capacitação e a participação de nossas pessoas em eventos e feiras de relevância nacional e internacional.

Deu Certo no Extrato

Em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), nossa Gerência de Comunicação e Marketing, juntamente com a Diretoria de Finanças, desenvolveu nosso programa de educação financeira voltado aos colaboradores da Cateno: o Deu Certo no Extrato.

Para incentivar o engajamento, a iniciativa permite que os participantes juntem pontos com a realização dos cursos e os troquem por produtos vendidos na Cateno Store, nossa loja on-line que conta com livros, itens de papelaria e materiais de escritório.

Além disso, oferecemos treinamentos dedicados às lideranças, com foco no aprimoramento de competências como comunicação, delegação e engajamento. Com base nos resultados das pesquisas de clima, realizamos encontros com o tema “Liderança que Conecta: assertividade e empatia para resultados sustentáveis”, abordando temas como Comunicação Não Violenta (CNV), empatia como ferramenta estratégica, condução de conversas difíceis e estruturação de feedbacks assertivos e construtivos.

Investimos na participação de executivos em eventos voltados à Tecnologia em Meios de Pagamento e formações específicas para diretorias. Nesse sentido, conduzimos o “Workshop para o novo Ciclo de Avaliação de Competências” da consultoria Kienbaum, que teve como objetivo implantar um modelo estruturado e cíclico de gestão de competências para acelerar os resultados e preparar as lideranças para os próximos anos.

Média de horas de treinamentos¹ GRI 404-1

	2023	2024	2025
Por categoria funcional			
Diretoria/CEO	92,26	107,1 ²	120,33
Gerências	87,10	38,0	30,63
Não liderança	72,69	36,3	50,62
Outros	76,86	39,9	37,36
Por gênero³			
Masculino	68,80	49,0	56,04
Feminino	87,11	29,3	39,92

¹ Em 2024, tivemos um corte no orçamento de treinamento e desenvolvimento, impactando a média de horas por colaborador, em comparação ao período anterior.

² Em 2024, direcionamos nossos esforços a programas voltados à diretoria.

³ Como os treinamentos foram focados na diretoria, que possui perfil predominantemente masculino, tivemos uma redução nas horas de treinamento entre as mulheres em 2024.



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Cultura de inovação e tecnologia GRI 3-3

A Cateno está comprometida com o estímulo à **inovação, colaboração e intraempreendedorismo.**

O mercado de meios de pagamento evolui rapidamente e exige adaptação constante às mudanças regulatórias, tecnológicas e de comportamento dos usuários. A fim de manter a relevância do cartão de crédito, acompanhamos tendências, analisamos cenários e seguimos implementando cada vez mais novas tecnologias.

A Cateno atua nesse contexto por meio da participação em fóruns do setor, do monitoramento constante da experiência do cliente e da criação de indicadores para avaliar desempenho e percepção dos produtos.

Nossa estratégia está focada em inovação, eficiência operacional e respostas ágeis às demandas da sociedade e reguladores, garantindo crescimento sustentável e fortalecimento do uso responsável do cartão.



“A Cateno enxerga como oportunidades prioritárias em inovação o fortalecimento da inteligência artificial, com ampliação da aplicação de modelos para eficiência operacional, prevenção de inadimplência e retenção de clientes, além de iniciativas de automação que já geram ganhos financeiros relevantes.”

Gustavo Milaré

Diretor em Operações e Tecnologia da Informação

Evolução da Inteligência Artificial

Em fevereiro de 2025, lançamos a CatIA, uma assistente de inteligência artificial generativa desenvolvido para aprimorar a experiência dos colaboradores que oferece um suporte ágil e eficiente na consulta de normas e políticas da organização.

Além de proporcionar respostas rápidas e precisas, a ferramenta incentiva a criatividade dos usuários ao possibilitar interações mais intuitivas, tornando a experiência de uso mais fluida e eficiente. Com isso, a ferramenta contribui para a otimização de processos internos e a disseminação do conhecimento organizacional.

A CatIA tem sido aprimorada constantemente, reforçando o compromisso da Cateno com a modernização e a excelência operacional. Ao integrar inteligência artificial às rotinas corporativas, melhoramos a experiência dos colaboradores e fortalecemos a cultura de inovação para promover um ambiente cada vez mais tecnológico, ágil e colaborativo.

O Hackateno funciona como uma **vitrine da criatividade interna, promovendo a integração entre colaboradores** de uma mesma área para estimular o trabalho em equipe, a troca de conhecimentos e a **construção conjunta de soluções**.



Hackateno Brasília

Os times colocam em prática competências ligadas à tecnologia, dados, segurança e automações para propor soluções aplicáveis no dia a dia do negócio.

A edição de 2025 focou no incentivo à criatividade e à geração de soluções alinhadas aos desafios estratégicos do negócio. O intraempreendedorismo foi um dos temas trabalhados, com foco no estímulo ao protagonismo, pensamento estratégico e mentalidade de dono.

As equipes trabalharam desafios reais e de baixa complexidade, entregando protótipos funcionais e aplicáveis ao dia a dia, o que aumentou o retorno para a Companhia. O desenvolvimento incluiu capacitação em habilidades do futuro, uso de ferramentas tecnológicas padronizadas e acompanhamento das iniciativas.



Hackateno 2025 SP

Entre as 19 soluções propostas, **destacaram-se três projetos pelo potencial de impacto, consistência técnica e aplicabilidade:**

1. Projeto Gestão de Notas Técnicas (GNT), desenvolvido pela equipe de Compliance e Controles Internos, apresentou uma solução para automatizar a elaboração de notas técnicas e o fluxo de pareceres e deliberações usando Power Apps e Power Automate;
2. Projeto C.A.R.A., um agente de IA desenvolvido pelo time de Operações para prevenir fraudes a partir da análise de dados e sugestão de regras;
3. Proposta de otimização do fechamento gerencial da Controladoria, que automatiza o envio e a consolidação mensal de informações administrativas por meio de *cards*, também utilizando Power Automate.



Hackateno São Paulo

Os resultados contribuíram para a fortificação da cultura ao valorizar ideias dos colaboradores, reconhecer talentos internos e incentivar a participação na construção de soluções para desafios reais do negócio. As propostas desenvolvidas no Hackateno passaram a compor o *pipeline* de iniciativas de inovação, com potencial de aplicação prática.

Preocupações como escalabilidade, sustentação das soluções e engajamento das áreas após o programa foram resolvidas por meio de avaliações técnicas, integração entre áreas e monitoramento com indicadores como taxa de implementação e efetividade das ações. Como resultado, observamos maior maturidade do programa, fortalecimento da cultura de inovação, aumento da colaboração e geração de valor ao negócio.

Conheça [aqui](#) a história do Hackateno e clique [aqui](#) para saber mais sobre a edição 2025.



Mês da IA 2025

Cultura de inovação

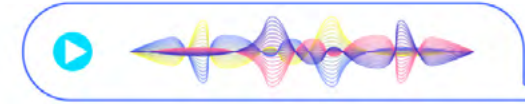
Ao longo de 2025, conduzimos e apoiamos eventos voltados ao impulsionamento da inovação e tecnologia no setor de meios de pagamento.

Em janeiro, apoiamos o Inova Cartão BB, que teve como foco o debate de estratégias para impulsionar o uso do cartão Ourocard.

A festa que celebrou dez anos de existência da Cateno, em fevereiro, foi marcada pela inauguração da CatIA, a nova inteligência artificial da Companhia.

Em agosto, celebramos o mês da IA com palestras, encontros presenciais e uma atualização da CatIA. Os eventos buscaram fortalecer o letramento digital e mostrar como a IA pode ser uma grande aliada no ambiente de trabalho.

No mesmo mês, realizamos ainda um encontro para executivos em Brasília com foco em IA e suas aplicações no ambiente corporativo, promovido pela Profteus Academy.



Lançamento do BB Voz

Em sintonia com nossas diretrizes e compromissos de responsabilidade social, lançamos o BB Voz em dezembro de 2024, com expansão comercial em 2025. Idealizada pelo Banco do Brasil e viabilizada pela Cateno, a iniciativa nasceu do propósito de promover autonomia, privacidade e segurança nas transações financeiras de clientes com deficiência visual.

Essa tecnologia global inédita no ecossistema do Banco conecta o cartão físico ao aplicativo do celular via *Bluetooth*, vocalizando cada etapa da compra na maquininha. Além do suporte digital, o produto é acessível fisicamente, com design tátil e aplicações em braille no cartão e kit de boas-vindas.

A iniciativa foi reconhecida com o 1º lugar na categoria ESG do Prêmio BB, em 2025, e contribuiu ativamente para o reconhecimento do Banco em rankings que listam e premiam as empresas que mais investem na inclusão de pessoas com deficiência no país.

Contribuir com eficiência e segurança de projetos de alto impacto social do Banco do Brasil reafirma o propósito da Caten, que segue trabalhando para que a tecnologia e a eficiência operacional operem a serviço de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Outras tecnologias



Automatização de processos e uso de BI

Em 2025, iniciamos a automatização do processo de monitoramento legislativo e regulatório por meio do desenvolvimento de um Power BI que reúne e trata informações extraídas de sites oficiais de casas legislativas (Federal e Estaduais), de órgãos reguladores, do Banco do Brasil e da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS).

A ferramenta possibilita o monitoramento de pautas estratégicas, a identificação de tendências, o mapeamento de *stakeholders* e o acompanhamento do andamento de iniciativas regulatórias que podem impactar o setor. Trata-se de um recurso analítico essencial para subsidiar processos decisórios e orientar o posicionamento institucional.



Gestão de Despesas de Bandeiras (GDB)

Em parceria com a Diretoria de Meios de Pagamentos do Banco do Brasil, implementamos, em 2025, a plataforma GDB com o objetivo de gerenciar despesas das bandeiras do Arranjo Ourocard, realizar o controle eficiente e transparente dos gastos, promover a otimização dos recursos financeiros e facilitar a tomada de decisões.

Além de automatizar processos, a iniciativa permitiu à Cateno mitigar riscos operacionais, potencializar análises e estudos das despesas e gerar eficiência operacional.



Projeto Interação

Com o objetivo de aprimorar a experiência do cliente na prevenção a fraudes e maior índice de transações aprovadas, iniciamos, em 2025, um piloto para apresentar e validar uma ferramenta multicanal de comunicação.

O *hub* integra funcionalidades e ferramentas diversas, como *machine learning* e *omnichannel*, possibilitando o contato com o cliente de diferentes formas e se adequando à maneira como o cliente responde de modo mais rápido e eficiente.

No piloto realizado, foram apurados benefícios para a operação, como um aumento na conversão de transações negadas em autorizações a partir da confirmação do cliente, uma maior assertividade na identificação de falso positivo e, consequentemente, uma melhor experiência do cliente no uso do Ourocard.



Novo embossing

Em 2025, adotamos uma solução de gestão de personalização de cartões que otimiza seu fluxo de emissão e entrega, proporcionando maior precisão e agilidade na parametrização, na produção e lançamento de produtos (*time-to-market*) e, consequentemente, levando ao cliente uma melhor experiência no recebimento do produto.



AÇÕES SOCIAIS

Nossas ações sociais GRI 3-3

A Cateno apoia e promove diversas ações sociais que buscam **valorizar a pluralidade e gerar impacto positivo** entre as pessoas e comunidades em que atua.

A seguir, apresentamos as principais iniciativas executadas ao longo de 2025.



Projeto Musical Arte Jovem

Executado entre janeiro e outubro, o projeto atendeu cerca de 450 crianças e jovens de baixa renda em Ceilândia (DF), oferecendo oficinas e apresentações de música e dança. A iniciativa visa promover a inclusão cultural e o desenvolvimento educacional e fortalecer a tradição musical brasileira.

Projetos sociais e de esportes



Projeto Gerando Cidadãos II

O “Gerando Cidadãos” busca promover a iniciação esportiva e a inclusão social de crianças e adolescentes no estado de São Paulo, com foco nas modalidades de vôlei e futsal.

Realizado de forma continuada ao longo do ano, o projeto buscou despertar o interesse pelo esporte e apoiar na formação de cidadãos conscientes, abordando valores essenciais como trabalho em equipe, disciplina e respeito.



Projeto Vila Esportiva

Com o objetivo de promover acesso ao esporte e à atividade física para pessoas de diferentes idades, o projeto realizado em dezembro, em Manaus (AM), contou com modalidades como futebol, natação e vôlei, incentivando a saúde, a inclusão social e a qualidade de vida.



Projeto Escola de Futebol Gama

A Sociedade Esportiva do Gama, o maior clube do Distrito Federal, oferece uma escola de base de futebol com foco no treinamento e desenvolvimento de jovens atletas. Com conclusão prevista para dezembro de 2026, o projeto em andamento promove o desenvolvimento técnico, físico e social dos participantes, aliando prática esportiva a valores como disciplina e educação.



Projeto Educa Fut De Peito Aberto

A De Peito Aberto Incentivo ao Esporte, Cultura e Lazer é uma organização sem fins lucrativos que visa promover o esporte, a educação, a saúde e a cultura, integrando instituições públicas e privadas.

O projeto “Educa Fut – Ano I”, com conclusão prevista para julho de 2026, utiliza o futevôlei como ferramenta educacional, beneficiando mais de 60 mil crianças e adolescentes, incentivando a inclusão no esporte e promovendo valores sociais.

Festivais culturais e musicais



Projeto Prêmio Bahia Aplaude

O projeto realizou 50 apresentações em teatros de Salvador (BA), além de uma cerimônia de premiação no Teatro Sesc Casa do Comércio. Realizada em maio, a cerimônia reconheceu artistas e produções em diversas categorias e prestou homenagem a personalidades do teatro. A iniciativa busca valorizar a cena teatral baiana, incentivar a produção local e fortalecer a reconexão do público com os palcos após os impactos da pandemia de Covid-19.



Projeto Cavallhada de Amarantina

A cavallhada, uma tradição de origem portuguesa e Patrimônio Cultural Imaterial de Ouro Preto (MG), é realizada anualmente em honra a São Gonçalo. Com oito dias de programação gratuita, o evento realizado em setembro incluiu instalações artísticas, palestras, oficinas, mostra cultural e feira de artesanato, valorizando uma tradição histórica que atrai turistas e preserva costumes locais.



Festival Gula

Realizado em julho na Esplanada do Mineirão, em Belo Horizonte (MG), o Festival apresentou uma programação cultural diversificada com 20 atividades artísticas, incluindo shows musicais, espetáculos cênicos, intervenções artísticas e uma Cozinha Show.

O evento promoveu a **valorização da cultura brasileira** e proporcionou ao público uma **experiência cultural acessível e integrada à gastronomia**.



Talk Cateno

Lançamos, em 2025, a Talk Cateno, uma série de *podcasts* com cinco episódios que conecta ideias e pessoas, refletindo sobre o presente e futuro do setor com profundidade e leveza. Com a participação de lideranças da empresa e acionistas, a série abordou temas como educação financeira, evolução tecnológica, segurança digital, Inteligência Artificial (IA) e compliance.

Clique [aqui](#) para acessar os episódios do Talk Cateno.

CAPÍTULO

7

GESTÃO
AMBIENTAL

Emissões de GEE

A Cateno busca compreender e gerenciar seus impactos na esfera climática por meio do Inventário de Emissões, que mensura anualmente as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Companhia. Esse monitoramento nos permite elaborar e implementar ações consistentes que visam à redução e neutralização das emissões.

Em 2025, emitimos 332,16 tCO₂e, o que representa um aumento de 120,2% em comparação ao período anterior (150,84 tCO₂e).

 Clique [aqui](#) para saber mais sobre a gestão das emissões de GEE da Cateno.

Emissões (tCO₂e)¹ GRI 305-1, 305-2, 305-3

	2023	2024	2025
ESCOPO 1			
Combustível móvel	0	0	0
Emissões fugitivas	0,01	0,01	0,01
Subtotal	0,01	0,01	0,01
ESCOPO 2			
Aquisição de energia elétrica	8,23	11,20	8,71
Subtotal	8,23	11,20	8,71
ESCOPO 3			
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	105,66	71,05	178,45
Transporte e distribuição (upstream)	1,97	0,41	0,01
Viagens e negócios	131,07	68,17	144,98
Subtotal	238,7	139,63	323,43
Total	246,94	150,84	332,16

¹ Seguimos os padrões do GHG Protocol e os fatores de emissões e potencial de aquecimento global (GWP) disponibilizados pela Ferramenta de Cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol.



CAPÍTULO

8

ANEXOS

Índice GRI

NORMAS UNIVERSAIS		LOCALIZAÇÃO/ OMISSÃO/ EXPLICAÇÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
2-1	Detalhes sobre a organização	Página 9
2-2	Empresas incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Página 3
2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	Página 3
2-4	Reapresentação das informações	Não se aplica. Nenhuma informação foi corrigida.
2-5	Verificação externa	Página 3
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página 9. Em 2025, contamos com 275 fornecedores diretos e 16 fornecedores indiretos. O valor pago aos fornecedores é considerado sigiloso e, portanto, não é divulgado.
2-7	Funcionários	Página 31. Todos os colaboradores trabalham em regime permanente e estão na região Sudeste.
2-8	Trabalhadores que não são funcionários	Página 31
2-9	Estrutura e composição da governança	Página 15. Nenhum dos cinco conselheiros exerce funções executivas na Cateno e os mesmos não atuam de forma independente.
2-10	Nomeação e seleção do principal órgão de governança	Página 15
2-11	Presidente do principal órgão de governança	O Presidente do Conselho não desempenha funções executivas na Cateno.
2-12	Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Páginas 15 e 22
2-13	Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	Página 20
2-14	Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	Página 3
2-15	Conflitos de interesse	Página 18
2-16	Comunicado sobre questões críticas	O CA reúne-se a cada dois meses para assegurar a deliberação e acompanhamento de preocupações cruciais relacionadas à condução dos negócios da Companhia. A área de Governança Corporativa estrutura e circula para a validação dos conselheiros uma agenda anual que contempla os temas previstos para deliberação ao longo do exercício social.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	No período reportado, a organização não contou com um programa estruturado de treinamento, desenvolvimento ou engajamento específico para membros do Conselho na temática ESG. Ainda assim, a Companhia acompanha tendências e boas práticas do mercado, com objetivo de subsidiar eventuais avaliações sobre o tema.
2-18	Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente, a Companhia não dispõe de um processo formalizado de avaliação de desempenho do Conselho de Administração. Ainda assim, as melhores práticas de governança corporativa são acompanhadas internamente, com base em referências de mercado, como subsídio para reflexões sobre o tema.
2-19	Políticas de remuneração	Os conselheiros não são remunerados. Os Diretores têm remuneração fixa e bonificação conforme o atingimento das metas estipuladas pelo Conselho.
2-20	Processo para determinar a remuneração	A remuneração dos Diretores é recomendada pelo Comitê de Pessoas, Remuneração, Elegibilidade e Governança Corporativa e aprovada pelo CA.
2-21	Índice de remuneração total anual	Valores confidenciais não divulgados publicamente.
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4

NORMAS UNIVERSAIS		LOCALIZAÇÃO/ OMISSÃO/ EXPLICAÇÃO
2-23	Compromissos de política	Página 18
2-24	Incorporando compromissos de política	Páginas 18 e 23
2-25	Processos para reparação dos impactos negativos	Não existem mecanismos de queixa para reparação de stakeholders impactados. O volume de demandas da espécie não justifica sua implementação.
2-26	Mecanismos para consulta e levantamento de questões	Página 19
2-27	Cumprimento das leis e regulamentos	A Companhia não foi alvo de sanções ou multas administrativas/judiciais significativas de não conformidades com leis e regulamentos no período relatado. A classificação como significativa considera materialidade, valor e classificação como risco provável, nos termos do CPC 25.
2-28	Filiação em associações	A Cateno faz parte da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), participando de fóruns e grupos de trabalho sobre temas ligados a meios de pagamento, inclusive projetos de leis federal, estadual e municipal.
2-29	Abordagem ao engajamento de stakeholders	Principais públicos: sócios, poder executivo, legislativo, órgãos reguladores, associações de classe e parceiros de negócio. Principais canais: publicações em sites oficiais (como Diário Oficial da União, Senado, Câmara Federal, Assembleias Legislativas, Banco Central e Conselho Monetário Nacional), mídias sociais, canais de notícias relacionadas ao setor, boletins internos e externos, e participação em feiras e eventos nacionais e internacionais.
2-30	Acordos coletivos de trabalho	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
TEMAS MATERIAIS		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Páginas 3 e 13. A atualização da materialidade está prevista para o próximo ciclo de reporte.
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 13
ATRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 34
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 36
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 43
SEGURANÇA CIBERNÉTICA E PRIVACIDADE DE DADOS		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 24
TENDÊNCIAS E DISRUPÇÃO TECNOLÓGICA		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 45
IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 37
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 39

NORMAS UNIVERSAIS		LOCALIZAÇÃO/ OMISSÃO/ EXPLICAÇÃO
SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 12
ÉTICA, INTEGRIDADE E PRÁTICA ANTICORRUPÇÃO		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 18
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 19
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	100% dos membros de órgãos de governança da Cateno foram comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 19
SUSTENTABILIDADE APLICADA AOS PRODUTOS E SERVIÇOS		
3-3	Gestão de temas materiais	Páginas 12 e 33
302-1	Consumo de energia elétrica dentro da organização	2023: 213.813 kWh 2024: 208.409 kWh 2025: 203.283 kWh Cálculo não considera o escritório em Brasília, administrado pelo BB.
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 59
305-2	Emissões diretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 59
305-3	Emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 59
EMPREENDEDORISMO		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 46
EDUCAÇÃO, CIDADANIA E INCLUSÃO FINANCEIRA		
3-3	Gestão de temas materiais	Página 53

Carta de asseguração



Introdução

O Bureau Veritas Quality International (BVQI), estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo, 3º andar, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que a Catenos Gestão de Pagamento SA

com sede na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7221, Município de São Paulo - Brasil, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº 20.247.380/0001-70 autorizada a publicar em todos os seus títulos e sites o trecho da Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

“O Bureau Veritas Certification, com base nos processos e procedimentos descritos no seu Relatório de Verificação, declara que para o Relatório de Sustentabilidade da Catenos, não existe evidência de que o mesmo não esteja materialmente correto, não seja uma representação justa dos dados e informações da Asseguração, e não tenha sido preparado de acordo com as especificações da ISAE 3000”.

ESCOPO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting InitiativeTM para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de Janeiro de 2025 e Dezembro de 2025, como parte do processo de asseguração.

Limitações e exclusões

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opi-

nião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Catenos;

- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte por outra equipe do Bureau Veritas);
- Dados e informações de Catenos coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da Catenos.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

Método de trabalho

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GRI e amostragem de informações);
3. Análise de evidências documentais fornecidas pela Catenos para o período coberto pelo Relatório 2025;
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pela Catenos;
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 30002, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

Responsabilidades da Catenos e do Bureau Veritas

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade da Catenos. As auditoras foram responsáveis por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

Conclusão

Frente ao processo desta asseguração foi possível confirmar a conformidade com as premissas do GRI. Uma recomendação foi levantada visando a atualização da Matriz de Materialidade da organização.

Validade

Esta Declaração de Asseguração não possui data de validade. Entretanto, a asseguração, foi realizada de acordo com o estudo apresentado pela Catenos, conduzido no período de 15/03/2026 a 30/04/2026, não podendo ser utilizada para ciclos futuros.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/ informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova asseguração.

Declaração de independência e imparcialidade

O Bureau Veritas é uma Catenos independente, com mais de 197 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal.

Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com a Catenos. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo e Asseguração foram gerados Relatórios Detalhados de Asseguração, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 07 de maio de 2026



Juliana Bueno Colpas
Verificadora
Bureau Veritas Quality International



Nicole Pervelli Gonçalves
Gerente Técnico de Sustentabilidade
Bureau Veritas Quality International

¹. Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade. ². International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Créditos

Sede
Av. Dra. Ruth Cardoso, 7.221 – 23º Andar
Edifício Birmann, 21
São Paulo, SP– Brasil
CEP 05425-902

Coordenação
GERÊNCIA DE SUSTENTABILIDADE
Ana Cláudia Vital
José Márcio Rodrigues Barizon
Michel Donizete Pereira
Renan Belan da Costa
Richardson Pessoa Diniz

Direção de arte
Alessandra Mendes Durante

Fotos
Acervo Cateno e banco de imagens

Consultoria, redação e design
[Ricca Sustentabilidade](#)
<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade/>

Auditoria Independente
Certificadora Bureau Veritas

 www.catenos.com.br
 [company/catenos-brasil](https://www.linkedin.com/company/catenos-brasil)
 [cateno.brasi](https://www.instagram.com/catenosbrasil)

